中国石化品牌价值评估服务项目询价公告

**1. 询价条件**

**石油化工管理干部学院（以下简称学院）隶属于中国石油化工集团公司（以下简称集团公司），学院总部座落于北京市朝阳区立水桥，是集团公司党校、人才培训中心、继续项目教育中心、信息技术培训中心和远程教育中心六位一体的高级人才培训基地，具有培训、研究和咨询三大功能。中国石化高度重视品牌建设，为贯彻中央及国资委关于品牌建设的决策部署，落实集团公司品牌管理领导小组会议精神，推进中国石化品牌国际化建设、评估中国石化品牌价值、明晰中国石化品牌建设提升方向，现邀请品牌咨询机构协助开展中国石化品牌价值评估等工作。询价人为石油化工管理干部学院，建设资金来自企业自筹。**

**2. 项目概况与询价范围**

**2.1 项目名称：中国石化品牌价值评估服务项目**

**2.2 项目地点：北京市朝阳区立水桥北甲1号。**

**2.3 询价范围：（一）对“中国石化”进行品牌估值计算，并对国内外知名行业品牌开展对标研究。（二）进行2025年中国石化品牌价值评估分析报告，包括：对“中国石化”品牌以及油气行业进行案头研究、分析中国石化品牌强度、对“中国石化”与“壳牌”“埃克森美孚”道达尔能源”等油气行业品牌进行对标分析。（三）邀请中国石化参与国际大型品牌活动，为中国石化提供品牌推介平台，利用国内和国际媒体新闻，向国内、外大众传播中国石化品牌。**

**2.4 报价方式：需按技术要求提供报价明细。**

**2.5 报价要求：甲方只接受一次报价，控制价70万。**

**2.6 服务工期：自协议签订之日起365天（至效果满足甲方诉求）。**

**3．报价人资格要求**

**3.1 报价人应具备以下基本资格条件：**

**（1）独立法人，经营范围需涵盖本询价项目业务范围；**

**（2）在法律和财务上独立、合法运作并独立于询价单位；**

**（3）具备近三年内为2家以上国有企业进行品牌价值评估等服务的经验。**

**3.2 本次询价不接受联合体投标。**

**3.3 本次询价资格审查方式：资格预审。资格预审通过后获得询价通知书。**

**3.4报价人应慎重考虑并决策是否参与本询价项目的投标。若获取了询价文件后决定不参与投标，请在递交报价文件截止时间3天前书面通知询价人。**

**4．询价文件及相关资料获取**

**4.1 获取询价文件等相关资料时间：**

**（1）获取开始时间：****2025年9月22日。**

**（2）获取截止时间：****2025年9月26日。**

**5．报价文件编制及递交**

**5.1编制方式：报价文件须按照询价人询价通知书要求进行编制。**

**5.2递交时间：报价截止时间前均可递交。**

**5.3报价截止时间：****2025年9月30日。**

**5.4递交方式：根据甲方要求递交。**

**6．开标**

**6.1开标时间：****2025年9月30日。**

**6.2开标地点：北京市朝阳区立水桥北甲1号。**

**7．其他**

**7.1本次询价对询价人不作经济补偿。**

**7.2请报价人注意：在开标前自己的身份应对其他报价人保密。**

**8．询价人**

**名称：****石油化工管理干部学院；**

**地址：****北京市朝阳区立水桥北甲1号；**

**邮编：****100012；**

**联系人：崔杰；**

**电话：****010-61601905；**

**电子邮箱：cuij.glgy@sinopec.com**

**9．公告发布期限**

**本公告发布期限：2025.9.22-2025.9.26。**