中国石化品牌手册

设计制作服务项目询价公告

**1. 询价条件**

**石油化工管理干部学院（以下简称学院）隶属于中国石油化工集团公司（以下简称集团公司），学院总部座落于北京市朝阳区立水桥，是集团公司党校、人才培训中心、继续项目教育中心、信息技术培训中心和远程教育中心六位一体的高级人才培训基地，具有培训、研究和咨询三大功能。在当前市场竞争日益激烈的环境下，企业形象的塑造和品牌推广显得尤为重要，根据集团公司对外交流要求，现需设计制作品牌手册作为外出交流沟通的载体，品牌手册需站在用户视角，以图文并茂的形式呈现中国石化品牌建设情况、业务范围、技术创新、社会责任等方面的内容，以加强合作伙伴、社会公众、媒体对中国石化品牌和产品的了解。询价人为石油化工管理干部学院，建设资金来自企业自筹，该项目已具备询价条件，特邀请有意向的承包商参与询价。**

**2. 项目概况与询价范围**

**2.1 项目名称：中国石化品牌手册设计制作服务项目**

**2.2 项目地点：北京市朝阳区立水桥北甲1号**

**2.3 询价范围：**

**（1）进行品牌手册文案编写、图片策划与校对；**

**（2）进行设计排版（约40页）；**

**（3）在中文版手册基础上，翻译成英文版手册；**

**（4）完成纸质版的印刷（中文300册、英文200册），及电子版（pdf、ppt和电子书）的制作。**

**2.4 报价方式：需按技术要求提供报价明细。**

**2.5 报价要求：甲方只接受一次报价，金额控制在25万元以内。**

**2.6 服务工期：至2025.9.30（至效果满足甲方诉求）。**

**3．报价人资格要求**

**3.1 报价人应具备以下基本资格条件：**

**（1）在中华人民共和国境内注册的独立法人，经营范围需涵盖本询价项目业务范围；**

**（2）只有在法律和财务上独立、合法运作并独立于询价单位的报价人才能参加报价；**

**（3）财务状况良好，具有足够资产及能力并有效地履行合同；注册资本200万元人民币以上（含200万元）；**

**3.2 本次询价不接受联合体投标。**

**3.3 本次询价资格审查方式：资格预审。资格预审通过后获得询价通知书。**

**3.4报价人应慎重考虑并决策是否参与本询价项目的投标。若获取了询价文件后决定不参与投标，请在递交报价文件截止时间3天前书面通知询价人。**

**4．询价文件及相关资料获取（通过询价人联系邮箱报名，预审通过后获取）**

**4.1 获取询价文件等相关资料时间：**

**（1）获取开始时间：****2025年6月19日**

**（2）获取截止时间：****2025年6月23日**

**5．报价文件编制及递交**

**5.1编制方式：报价文件须按照询价人询价通知书要求进行编制**

**5.2递交时间：报价截止时间前均可递交**

**5.3报价截止时间：****2025年6月27日**

**5.4递交方式：根据甲方要求递交**

**6．开标**

**6.1开标时间：****2025年6月27日上午9:00**

**6.2开标地点：北京市朝阳区立水桥北甲1号**

**7．其他**

**7.1本次询价对询价人不作经济补偿**

**7.2请报价人注意：在开标前自己的身份应对其他报价人保密**

**8．询价人**

**名称：****石油化工管理干部学院；**

**地址：****北京市朝阳区立水桥北甲1号；**

**邮编：****100012；**

**联系人：品牌与文化研究所 张思尧**

**电话：****010-61601842**

**电子邮箱：zhangsyao.jsyt@sinopec.com**

**9．公告发布期限**

**本公告发布期限：2025.6.19-2025.6.23**