中国石化2025年宣传册和品牌发展报告

设计制作服务项目询价公告

**1. 询价条件**

**石油化工管理干部学院（以下简称学院）隶属于中国石油化工集团公司（以下简称集团公司），学院总部座落于北京市朝阳区立水桥，是集团公司党校、人才培训中心、继续项目教育中心、信息技术培训中心和远程教育中心六位一体的高级人才培训基地，具有培训、研究和咨询三大功能。在当前市场竞争日益激烈的环境下，企业形象的塑造和品牌推广显得尤为重要，根据集团公司对外交流要求，现需设计制作品牌发展报告和新版公司宣传册作为外出交流沟通的载体，手册需系统梳理中国石化的发展历程、业务范围、技术创新、社会责任等方面的内容，以图文并茂的形式呈现给读者，以加强合作伙伴、社会公众、媒体对中国石化的了解。询价人为石油化工管理干部学院，建设资金来自企业自筹，该项目已具备询价条件，特邀请有意向的承包商参与询价。**

**2. 项目概况与询价范围**

**2.1 项目名称：2025年中国石化品牌发展报告和宣传册设计制作服务项目**

**2.2 项目地点：北京市朝阳区立水桥北甲1号。**

**2.3 询价范围：**

（1）中国石化2025年宣传册；

①设计应包括中国石化发展历程、品牌理念、业务范围等方面的内容；

②进行文案、图片策划及校对；

③进行设计排版（约64页）；

④在中文版手册基础上，翻译形成英文版宣传册；

⑤完成纸质版印刷（中英文各400册），及中英文电子版（pdf、ppt和电子书）的制作。

（2）中国石化品牌发展报告

①进行文案、图片策划与校对、文稿润色；

②进行设计排版（约140页）；

③完成纸质版印刷（200 册）。

**2.4 报价方式：需按技术要求提供报价明细。**

**2.5 报价要求：甲方只接受一次报价。**

**2.6 服务工期：至2025.9.30（至效果满足甲方诉求）。**

**3．报价人资格要求**

**3.1 报价人应具备以下基本资格条件：**

（1）在中华人民共和国境内注册的独立法人，经营范围需涵盖本询价项目业务范围；

（2）只有在法律和财务上独立、合法运作并独立于询价单位的报价人才能参加报价；

（3）财务状况良好，具有足够资产及能力并有效地履行合同；注册资本200万元人民币以上（含200万元）；

**3.2 本次询价不接受联合体投标。**

**3.3 本次询价资格审查方式：资格预审。资格预审通过后获得询价通知书。**

**3.4报价人应慎重考虑并决策是否参与本询价项目的投标。若获取了询价文件后决定不参与投标，请在递交报价文件截止时间3天前书面通知询价人。**

**4．询价文件及相关资料获取**

**4.1 获取询价文件等相关资料时间：**

（1）获取开始时间：2025年3月10日。

（2）获取截止时间：2025年3月13日。

**5．报价文件编制及递交**

**5.1编制方式：报价文件须按照询价人询价通知书要求进行编制。**

**5.2递交时间：报价截止时间前均可递交。**

**5.3报价截止时间：****2025年3月18日。**

**5.4递交方式：根据甲方要求递交。**

**6．开标**

**6.1开标时间：****2025年3月18日。**

**6.2开标地点：北京市朝阳区立水桥北甲1号。**

**7．其他**

**7.1本次询价对询价人不作经济补偿。**

**7.2请报价人注意：在开标前自己的身份应对其他报价人保密。**

**8．询价人**

**名称：****石油化工管理干部学院；**

**地址：****北京市朝阳区立水桥北甲1号；**

**邮编：****100012；**

**联系人：崔杰；**

**电话：****010-61601905；**

**电子邮箱：cuij.glgy@sinopec.com**

**9．公告发布期限**

**本公告发布期限：2025.3.10-2025.3.13。**